



فاعلية الأنشطة الإعلامية الإثرائية في
تنمية مهارات التفاوض الاجتماعي لدى
طلاب المرحلة الثانوية

د/ هند محمد بيومي

مدرس المناهج وطرق تدريس
المواد الفلسفية والاجتماعية
كلية التربية - جامعة حلوان

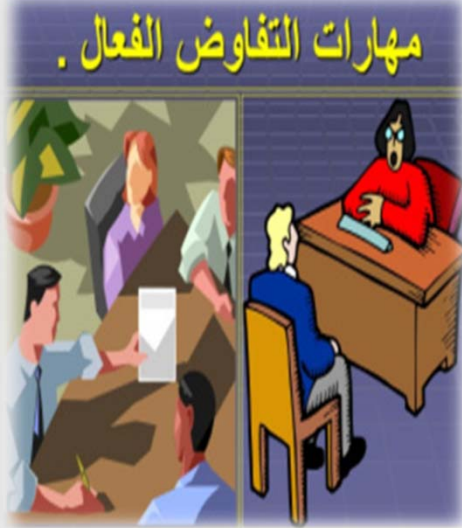




إن التفاوض والحوار ممارسة طبيعية ومنطقية في حياة الإنسان يمارسها بشكل رسمي وغير رسمي سواء بطريقة تلقائية طبيعية أو بطريقة علمية منظمة، حيث كلما ارتقى الفكر والمستوي الحضاري للجماعات الانسانية كلما لجأت للمفاوضة والحوار وذلك بديلاً عن الاختصام والعداء، فالإنسان يمضي حياته في محاولات للتفاوض سواء داخل نطاق الأسرة أو في العمل، فالحياة مائدة مفاوضات كبيرة يمارس فيها كل الأفراد التفاوض بأشكال مختلفة حتي من يصمت فهو أيضاً يمارس التفاوض.

ولذلك يعد أسلوب التفاوض من أهم الأساليب التي يستخدمها المتخصصون في علم الاجتماع وعلم النفس وعلم الإدارة والعلوم السياسية والعلاقات الدولية، وتنبع أهمية هذا الأسلوب من كونه يتعلق بقضايا جوهرية ومهمة لبناء المجتمعات علي نحو أفضل، فهو أسلوب حيوي لعملية التواصل بين أفراد المجتمع داخل كل دولة وبين أفراد المجتمع الدولي علي إتساعه، حيث تتخذ المجتمعات لمواكبة سرعة إيقاع العصر ومتطلباته علي جميع الأصعدة.





وتتمثل أهمية تنمية مهارات التفاوض الاجتماعي في كونها من الأهداف الرئيسية النابعة من طبيعة العلوم الإجتماعية وعلي رأسها علم الاجتماع، كما أن تنميتها ضرورة تملئها طبيعة طلاب المرحلة الثانوية، لما يتميز به الطلاب في هذه المرحلة من خصائص اجتماعية تهيء عملية اكتسابها. خاصة وأن الطلاب في هذه المرحلة علي مشارف الخروج إلي المجتمع والتفاعل في ميدان الحياة العملية.



وعلي الرغم من أهمية تنمية مهارات التفاوض الاجتماعي كهدف أساسي من أهداف علم الاجتماع إلا أن الاهتمام بتنميتها مهمل إلي حد كبير ، بالاضافة إلي أن تعليم مهارات التفاوض الاجتماعي لايتناسب مع الطريقة التقليدية في التدريس



الاحساس بالمشكلة

وقد نبعت مشكلة البحث من خلال:

الخبرة العملية

3 للباحثة

البحوث

1 والدراسات

السابقة

الدراسة

2 الاستكشافية

الاستطلاعية



الدراسة الاستكشافية الاستطلاعية



مشكلة البحث

تحددت مشكلة البحث في:

ضعف مهارات التفاوض الاجتماعي لدي
طلاب المرحلة الثانوية، مما دفع الباحثة
للتعرف علي فاعلية الأنشطة الإعلامية
الإثرائية في تنمية مهارات التفاوض
الإجتماعي لدي طلاب المرحلة الثانوية



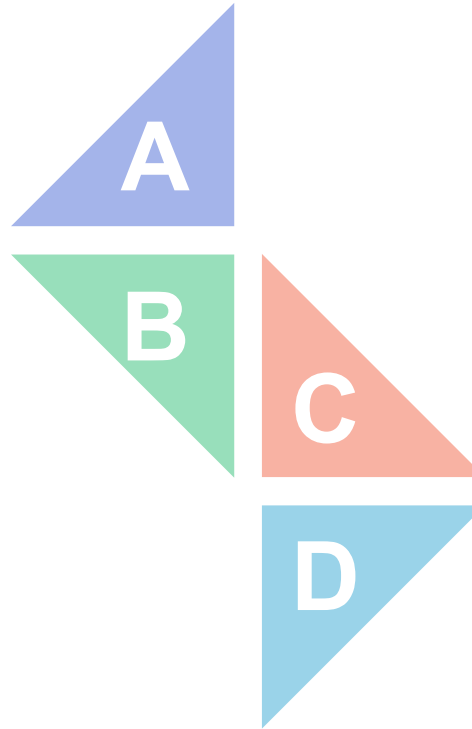


أسئلة البحث

للتصدى لهذه المشكلة حاولت الباحثة الإجابة عن الأسئلة البحثية التالية:

ما مهارات التفاوض
الاجتماعى؟

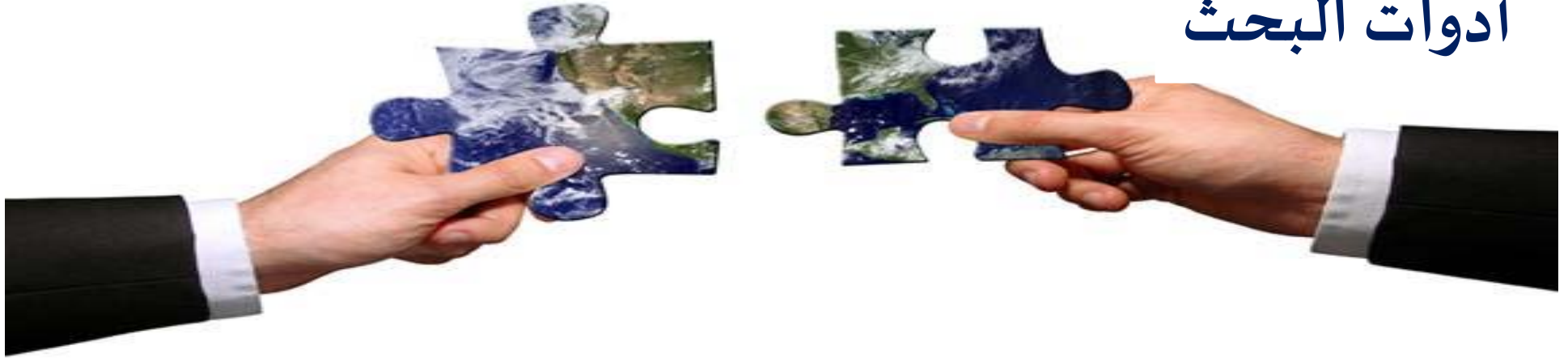
ما المتوافر لدى الطلاب من
مهارات التفاوض
الاجتماعى؟



كيفية استخدام الأنشطة
الإعلامية الإثرائية؟

ما فاعلية الأنشطة
الإعلامية الإثرائية؟

أدوات البحث



اختبار مهارات
التفاوض الاجتماعي



قائمة مهارات
التفاوض الاجتماعي



مهارات التفاوض الإجتماعي



مهارة الاتفاق

القدرة علي قبول
آراء أو أفكار
الطرف الآخر،
واختيار حلول
ترضي الجميع.



مهارة حل الصراع

القدرة علي التوفيق
بين الآراء المتباينة
بين الأفراد
والوصول إلي حل
يرضي جميع
الأطراف.



مهارة الاختلاف

القدرة علي رفض
آراء أو أفكار
الطرف الآخر،
اعتمادا علي
التروحي، وترك
الجدل العقيم وتقبل
النقد.



مهارة الإنصات

القدرة على
الإستماع الجيد
والإهتمام والإنتباه
لآراء وأفكار
الآخرين



مهارة الإقناع

التعبير عن الآراء
والأفكار بوضوح
ودقة، وتقديم الأدلة
والبراهين والأمثلة
وتقديم حلول بديلة
في صورة
إقتراحات.

الأنشطة الإعلامية الإثرائية



كافة أوجه الأنشطة والممارسات والمهام
الاتصالية التي تهدف إلى تنمية مهارات
التفاوض الاجتماعي



المسرح
المدرسي



الإذاعة
المدرسية

الإذاعة
المدرسية
الإلكترونية



الصحافة
المدرسية
الإلكترونية



خطوات تنمية مهارات التفاوض الاجتماعي

تحديد مصادر تدريب الطلاب



إثارة اهتمام الطلاب لتنمية مهاراتهم التفاوضية



التركيز على المهارات التي تحتاج إلى جهد



تحديد المعلم المهارات التفاوضية



استخدام الأساليب والطرق التدريبية المناسبة



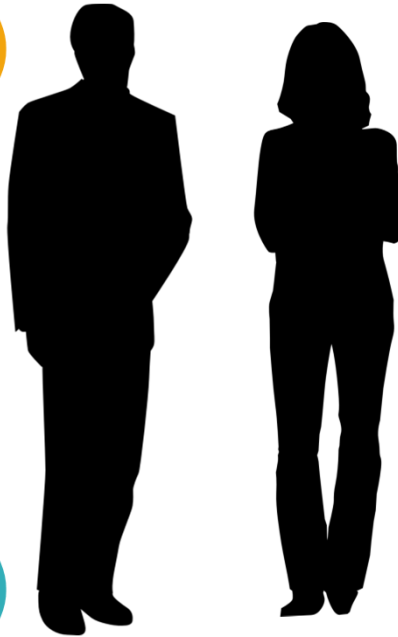
تحديد اتجاهات وسلوكيات المفاوضين

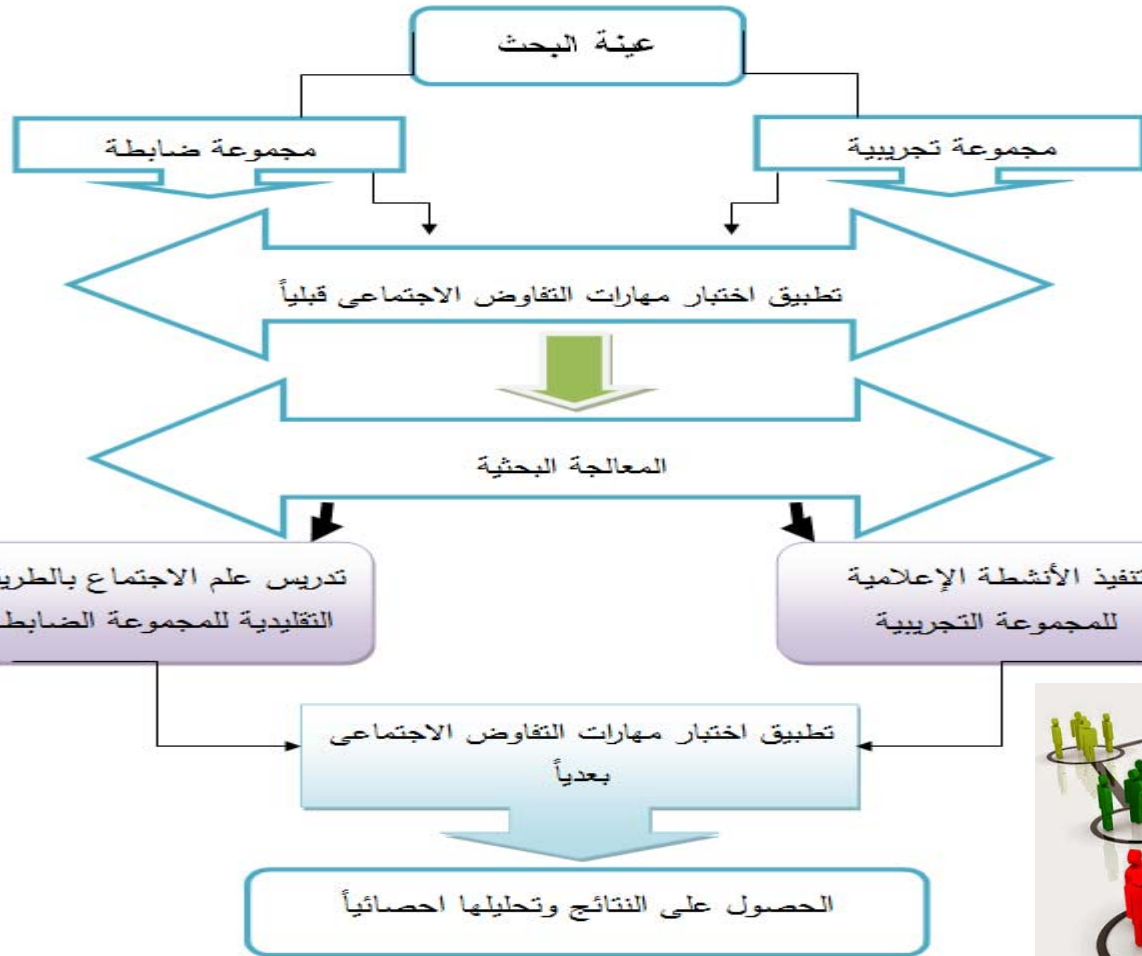


تطبيق أساليب التقييم والتعزيز



تحليل الموقف التفاوضي





نتائج البحث وتفسيرها

حقق طلاب المجموعة التجريبية نموا ملحوظا في تنمية مهارات التفاوض الاجتماعي عن زملائهم من طلاب المجموعة الضابطة

إستخدام الأنشطة الإعلامية الإثرائية كان بمثابة مجالاً خصباً لتعبير الطلاب عن آرائهم وميولهم ، والكشف عن إمكانياتهم ومواهبهم المختلفة.

استخدام الأنشطة الإعلامية الإثرائية ساعد في تنمية مهارات التفاوض الاجتماعي، كما ساعدت علي تنمية قدرات الطلاب الفردية ومهاراتهم الإجتماعية من خلال تنوع ممارستهم للأنشطة الإعلامية.





Thank you